

MAESTRÍA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**Universidad
Autónoma
de Colombia**

Fundación
VIGILADA MINEDUCACIÓN



VIGILADO MIN. EDUCACIÓN

NUESTRAS VENTAJAS:

- ✓ AHORRA HASTA EL 50% DEL TOTAL DE LA MAESTRÍA
- ✓ CLASES MAGISTRALES PRESENCIALES - 100% GRABADAS
- ✓ DESCUENTO POR PAGO DE CONTADO O PLANES DE FINANCIACIÓN
- ✓ CÓDIGO SNIES: 107703

¡CONTACTANOS!

- WhatsApp: +57 316 7713955
- Teléfono: 601 2650657
- Carrera 14a # 71 -29

WWW.SAPIENZA.EDU.CO

¡¡SI TIENES
POSGRADOS PODRÁS
HOMOLOGAR TU
MAESTRÍA HASTA EN
EL 50% Y AHORRAR
HASTA 50% DEL TOTAL
DE LA MAESTRÍA!!



MAESTRÍA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PERFIL PROFESIONAL

El Magíster en Administración de Negocios Internacionales estará en capacidad para desempeñar cargos directivos de alto nivel en empresas públicas y privadas tanto nacionales como internacionales de manera que se destaquen en su disciplina por tener capacidad y habilidades que les permitan anticiparse a los problemas globales en su ámbito profesional.

OBJETIVO GENERAL

La Maestría en Administración de Negocios Internacionales da respuesta a la necesidad de profesionales que buscan una formación posgradual que los acerque y les permita afrontar los retos de la globalización siglo XXI, integración económica y los mercados internacionales.

Las empresas requieren de personal directivo con visión global y multidisciplinar quienes saben explicar el entorno globalizado y crear estrategias internacionales para afrontar los retos de la gerencia moderna.

PERFIL OCUPACIONAL

El aspirante de tener un perfil académico y profesional afín en Gerencia de las Organizaciones, particularmente en los negocios, el comercio, la logística, las relaciones internacionales, las finanzas, la administración o ciencias afines con formación básica.

Institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional



DURACIÓN

- 43 CRÉDITOS ACADÉMICOS
- 4 PERIODOS ACADÉMICOS



HORARIO

- JUEVES Y VIERNES 6 PM - 10 P.M y SÁBADOS 8 AM - 5 P.M / DOS ENCUENTROS POR MES.



DOCENTES

- DOCENTES ESPECIALIZADOS, CON CAMPO DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA.

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

PLAN DE ESTUDIO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PERIODO I

- ESTRATEGIA DE LA EMPRESA Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.
- GESTIÓN Y ENTORNO DEL COMERCIO Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.
- ECONOMÍA POLÍTICA DE LA GLOBALIZACIÓN.
- CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL.
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I.

PERIODO II

- DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.
- DIRECCIÓN DE MARKETING E INTERCULTURALIDAD.
- ANÁLISIS DE DECISIONES Y MODELOS ESTADÍSTICOS.
- FINANZAS CORPORATIVAS Y PORTAFOLIO DE INVERSIONES.
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II.

MAESTRÍA

PLAN DE ESTUDIO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PERIODO III

- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN LAS ORGANIZACIONES.
- LOGÍSTICA Y CADENAS GLOBALES DE VALOR.
- ASPECTOS LEGALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.
- ELECTIVA I.
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III.

PERIODO IV

- LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES.
- BLOQUES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA
- ELECTIVA II.
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN IV.
- SEMINARIO INTERNACIONAL.

MAESTRÍA