

# MAESTRÍA

## ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



**Universidad  
Autónoma  
de Colombia**

Fundación  
VIGILADA MINEDUCACIÓN



VIGILADO MIN. EDUCACIÓN

### NUESTRAS VENTAJAS:

- ✓ AHORRA HASTA EL 50% DEL TOTAL DE LA MAESTRÍA
- ✓ CLASES MAGISTRALES PRESENCIALES - 100% GRABADAS
- ✓ DESCUENTO POR PAGO DE CONTADO O PLANES DE FINANCIACIÓN
- ✓ CÓDIGO SNIES: 107703

### ¡CONTACTANOS!

- WhatsApp: +57 316 7713955
- Teléfono: 601 2650657
- Carrera 14a # 71 -29

[WWW.SAPIENZA.EDU.CO](http://WWW.SAPIENZA.EDU.CO)

¡¡SI TIENES  
POSGRADOS PODRÁS  
HOMOLOGAR TU  
MAESTRÍA HASTA EN  
EL 50% Y AHORRAR  
HASTA 50% DEL TOTAL  
DE LA MAESTRÍA!!



# MAESTRÍA

## ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### PERFIL PROFESIONAL

El Magíster en Administración de Negocios Internacionales estará en capacidad para desempeñar cargos directivos de alto nivel en empresas públicas y privadas tanto nacionales como internacionales de manera que se destaquen en su disciplina por tener capacidad y habilidades que les permitan anticiparse a los problemas globales en su ámbito profesional.

### OBJETIVO GENERAL

La Maestría en Administración de Negocios Internacionales da respuesta a la necesidad de profesionales que buscan una formación posgradual que los acerque y les permita afrontar los retos de la globalización siglo XXI, integración económica y los mercados internacionales.

Las empresas requieren de personal directivo con visión global y multidisciplinar quienes saben explicar el entorno globalizado y crear estrategias internacionales para afrontar los retos de la gerencia moderna.

### PERFIL OCUPACIONAL

El aspirante de tener un perfil académico y profesional afín en Gerencia de las Organizaciones, particularmente en los negocios, el comercio, la logística, las relaciones internacionales, las finanzas, la administración o ciencias afines con formación básica.

**Institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional**



### DURACIÓN

- 43 CRÉDITOS ACADÉMICOS
- 4 PERIODOS ACADÉMICOS



### HORARIO

- JUEVES Y VIERNES 6 PM - 10 P.M y SÁBADOS 8 AM - 5 P.M / DOS ENCUENTROS POR MES.



### DOCENTES

- DOCENTES ESPECIALIZADOS, CON CAMPO DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA.

**¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!**

# PLAN DE ESTUDIO

## ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### PERIODO I

- ESTRATEGIA DE LA EMPRESA Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.
- GESTIÓN Y ENTORNO DEL COMERCIO Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.
- ECONOMÍA POLÍTICA DE LA GLOBALIZACIÓN.
- CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL.
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I.

### PERIODO II

- DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.
- DIRECCIÓN DE MARKETING E INTERCULTURALIDAD.
- ANÁLISIS DE DECISIONES Y MODELOS ESTADÍSTICOS.
- FINANZAS CORPORATIVAS Y PORTAFOLIO DE INVERSIONES.
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II.

## MAESTRÍA

# PLAN DE ESTUDIO

## ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### PERIODO III

- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN LAS ORGANIZACIONES.
- LOGÍSTICA Y CADENAS GLOBALES DE VALOR.
- ASPECTOS LEGALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL.
- ELECTIVA I.
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III.

### PERIODO IV

- LIDERAZGO Y HABILIDADES GERENCIALES.
- BLOQUES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA
- ELECTIVA II.
- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN IV.
- SEMINARIO INTERNACIONAL.

# MAESTRÍA